



Elementor Zürich

Meetup



SEO – Search Engine Optimization

Elementor Meetup Zürich

05. Dezember 2019



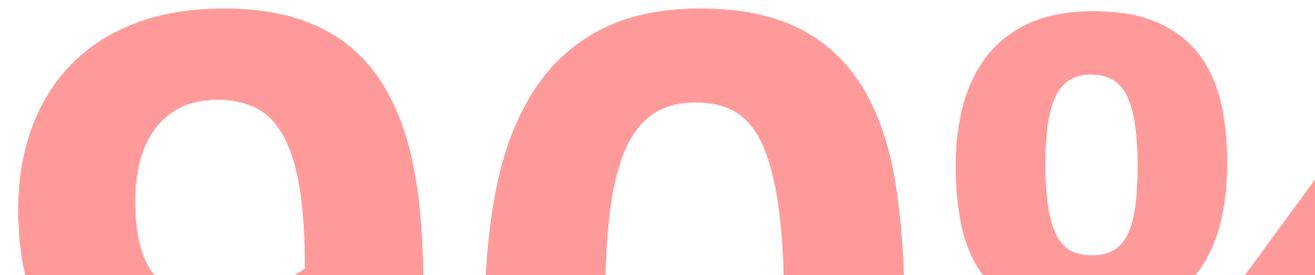
Mahalo Marketing A. Forni

- ④ Aleksandra Forni
 - ④ Kauffrau, Marketingleiterin, Geschäftsführerin und jetzt Mutli-Talent
 - ④ Gründung Mahalo Marketing im Mai 2019 mit Fokus auf
 - ④ Webdesign
 - ④ Marketingstrategie
 - ④ Inbound-Marketing
- ④ SEO Basics
- ④ SEO als Marketinginstrument

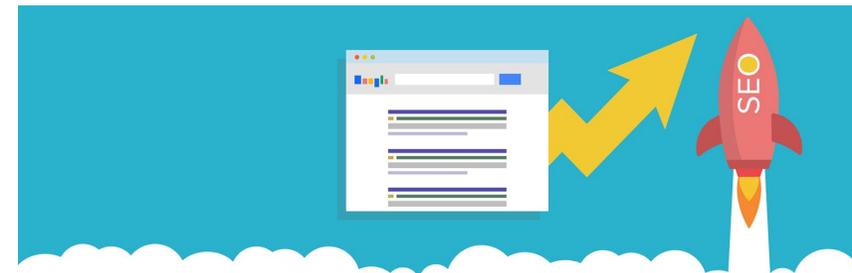
Aktueller Status der Schweizer KMU im Netz

Swisscom Directories AG Studie 2019, 18'000 KMU ausgewertet:

- 🌀 **90%** erfüllen grundlegende SEO Kriterien nicht
- 🌀 **41%** haben kein Sicherheitszertifikat (SSL/TLS)
- 🌀 **29%** haben keine responsive Website
- 🌀 **76%** haben keine Social Media Verlinkung
- 🌀 **56%** der Websites sind aktuell



15 SEO Basics für jede Website



🌀 On-Page SEO

🌀 Als **Onpage SEO** bezeichnet man alle Massnahmen der Suchmaschinenoptimierung die auf einer Website vorgenommen werden können. Im Gegensatz zu **Offpage SEO** bietet die **Onpage** Optimierung vielseitigere Möglichkeiten um das Ranking einer Website zu verbessern.

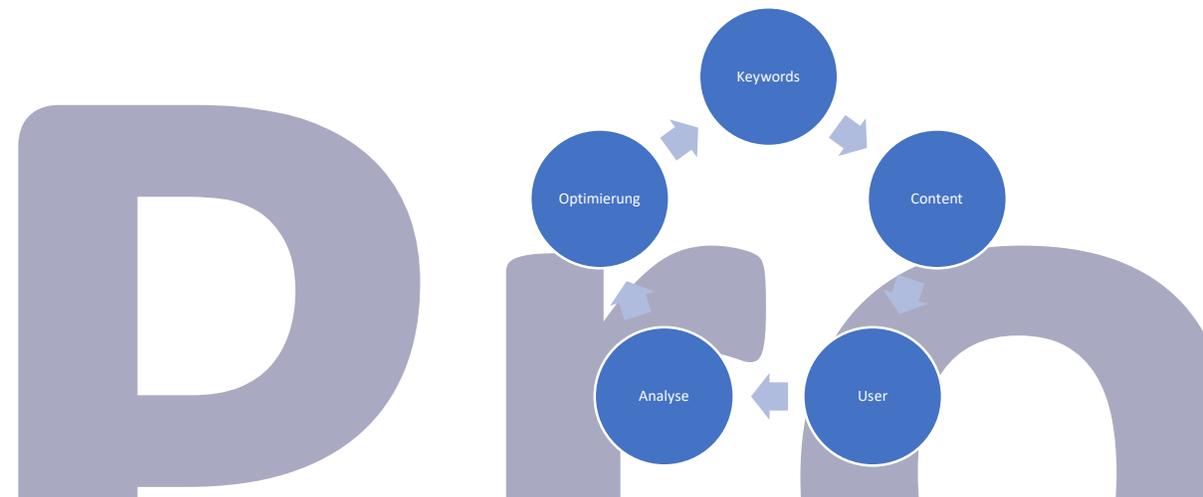
🌀 Off-Page SEO

🌀 Die Offpage Optimierung ist ein Teil der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und gilt als Gegenstück zur Onpage Optimierung. Sie umfasst alle Massnahmen, die der Webmaster abseits der eigenen Seite trifft, um ein gutes Suchmaschinenranking zu belegen.

SEO-Tipp 1: SEO ist ein Prozess, kein Projekt

SEO ist keine einmalige Sache, Suchmaschinenoptimierung ist niemals abgeschlossen. Kein Scherz: nie. Denn Google durchsucht das Netz nach aktuellen, cleveren und hilfreichen Seiten. Ihre Website kann heute Top sein und in einem Jahr Flop. Warum? Weil nicht gepflegte Websites keine aktuellen Inhalte liefern können. Es gibt aber probate Mittel, welche Ihnen in Sachen SEO clever, nützlich und benutzerfreundlich zur Verfügung stehen.

Auf den folgenden Folien mehr dazu...



SEO-Tipp 2: Benutzerfreundlichkeit

Webseiten werden für Besucher gebaut und nicht für Suchmaschinen!

- 🌀 Menüführung
- 🌀 Darstellung, Design
- 🌀 Speed
- 🌀 ...



Fröhliche
WEIHNACHTEN

A festive winter scene featuring a gingerbread man, pine cones, and cinnamon sticks on a snowy surface. The background is a soft blue bokeh with falling snow. The text "Fröhliche WEIHNACHTEN" is written in a black, cursive font in the upper right corner.

Fröhliche
WEIHNACHTEN

SEO-Tipp 3: Domain

Es gibt zwei verschiedene Arten von Domains, wobei beide komplett verschieden vermarktet und verwendet werden (können):

- 🌀 Branding-Domains
- 🌀 Keyword-Domains

Der Faktor, welcher jedoch einen Einfluss auf SEO hat, ist gemäss Google die:

- 🌀 **Länder-Top-Level-Domain**

.cn

SEO-Tipp 4: Sicherheitszertifikat (+ DSGVO!)

Websitebesucher bewerten sichere Websites mit dem **https** in der Adresszeile positiv und vertrauen solchen Seiten mehr. Mehr Traffic = besseres Ranking.

🌀 **SSL** = Secure-Sockets-Layer

🌀 **TLS** = Transport Layer Security-Protokoll



Dieses Zertifikat verschlüsselt alle Informationen, welche zwischen Server und Besucher fließen. SSL wurde vor Jahren weiterentwickelt und ist technisch nicht mehr auf dem neusten Stand, jedoch hat sich der Name so eingebürgert, dass er im Marketing nach wie vor auch für das heute aktuelle TSL verwendet wird.

TIP

SEO-Tipp 5: Keywords



Keyword research



Keyword ranking



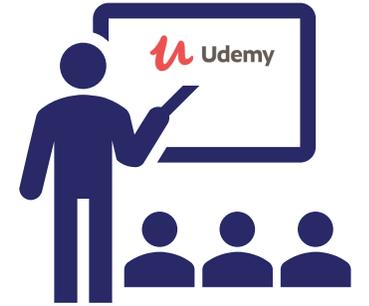
Copy optimization

- 🌀 **Short-Tail-Keywords** = 1-3 Wörter, kurz & einschlägig → **Pizza**
→ hohes Suchvolumen, hohe Konkurrenz
- 🌀 **Long-Tail-Keywords** = spezifische Wortgruppen → **Warum macht Pizza dick?**
→ geringeres Suchvolumen & Konkurrenz, höhere Conversion
- 🌀 + Local (Geo Targeting), Semantische, Brand, Competitor, Commercial Keywords

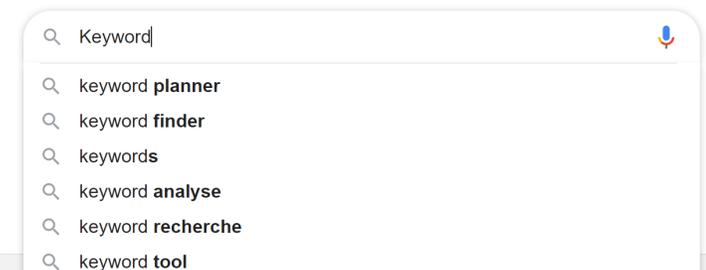
Da Short-Tail-Keywords sehr allgemeine Begriffe sind, schreiben sehr viele darüber. Ein Long-Tail-Keyword ist da bedeutend spezifischer. In aller Regel erstellen bedeutend weniger Leute Inhalte zu Long-Tail-Keywords und mit weniger Konkurrenz finden einen die richtigen Besucher bei weniger Auswahl. Wenn man mit SEO startet, sollte man sich die Keyword-Recherche unbedingt vorab vornehmen und eine Strategie ausarbeiten, welche man anhand der Analytics später korrigieren oder erweitern kann.

SEO-Tipp 6: Keyword Recherche-Tools

- 🌀 <https://answerthepublic.com/>
- 🌀 <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>
- 🌀 <https://moz.com/explorer>
- 🌀 <https://neilpatel.com/ubersuggest/>
- 🌀 <https://kwfinder.com/>
- 🌀 <https://search.google.com/search-console/about>



Geniale Online-Kurse auf:
udemy.com



Tipp: Recherche immer auch in Region und Sprache begrenzen!

SEO-Tipp 7: H1 – H6 Tags

Suchmaschinen-Crawler bevorzugen Inhalte, die ordnungsgemäss strukturiert sind und eine Hierarchie in Bezug auf Überschriften-Tags aufweisen. Das H1-Tag ist das wichtigste und gibt den Suchmaschinen an, worum es bei deinen Inhalten geht. Für jede Seite sollte nur ein H1-Tag vorhanden sein.

Quelle: <https://neilpatel.com/>

Ich bin die Hauptüberschrift

ich bin eine Zwischenüberschrift in <h2>

Ich bin ein Absatz. Ich bin ein Absatz.

Ich bin eine Zwischenüberschrift in <h3>

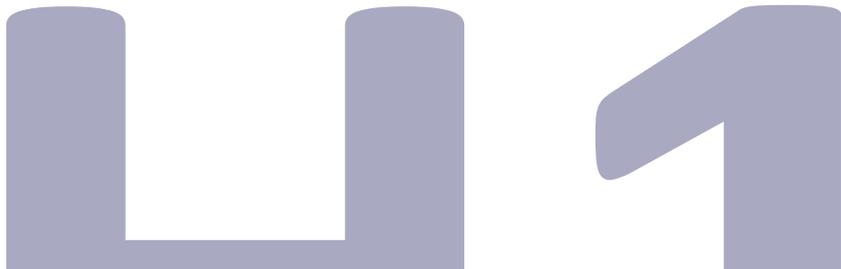
Ich bin ein Absatz. Ich bin ein Absatz.

Ich bin eine Zwischenüberschrift in <h3>

Ich bin ein Absatz. Ich bin ein Absatz.

ich bin eine Zwischenüberschrift in <h2>

Ich bin ein Absatz. Ich bin ein Absatz.



SEO-Tipp 8: aktueller Content

Es gibt diverse Möglichkeiten, Ihre Seite aktuell zu halten, ohne sie ständig umkrepeln zu müssen. Probate Mittel, welche Ihren Kunden helfen und Ihr Bewusstsein für Kundenbedürfnisse schärfen, können:

- 🌀 Blog
- 🌀 News
- 🌀 FAQs

sein, versuchen Sie's!





SEO-Tipp 9: responsive Design!

SEO betreibt man bekanntlich, um möglichst viele Besucher auf seine Website zu bekommen. Das sollte man nie aus den Augen verlieren und daher auch einen Fokus auf das responsive Design legen. Responsive heisst so viel wie „reagierend“ und sagt aus, dass die einmal erstellte Website richtig auf das Endgerät reagiert. Ob Mobile, Tablet oder Desktop.

- 🌀 stärkt die Benutzerfreundlichkeit
- 🌀 Verweildauer der Besucher auf der Webseite erhöhen (= Zufriedenheit)
- 🌀 eine Website für alle Ansichten (mobile first Indexierung)

Do's

SEO-Tipp 10: Speed der Website



Mittel, um die Website

- 🌀 Caching Plugins
- 🌀 Datenmengen reduzieren
- 🌀 clever Programmieren
- 🌀 Bildgrößen auf max. 1MB beschränken, lieber weniger
- 🌀 ...

Achtung: Page Speed ist sehr wichtig für die UX, technisch gesehen jedoch wenig bis mittelmässig wichtig für SEO. Im Umkehrschluss: doch wichtig. ;-)

SEO-Tipp 11: Social Media

Social Media hilft dir nicht im technischen Sinn, dein Ranking zu verbessern. Aber zufriedene Besucher empfehlen dich weiter! Nutze die Vorteile von Social Media! Lass dich weiterempfehlen und tritt dort auf, wo deine Zielgruppe sich aufhält.

- 🌀 Empfehlungen
- 🌀 Social Storytelling
- 🌀 mehr Reichweite durch Social Media Marketing
- 🌀 mehr Besucher





SEO-Tipp 12: Backlinks

Das Ziel von Backlinks ist, die eigene Website mit möglichst vielen Links vertrauenswürdig und relevant darzustellen. Neben internen gibt es verschiedene externe Links. Google kündigt per 01.03.20 eine Änderung an:

- 🌀 dofollow normal gesetzter Link
 - 🌀 nofollow
 - 🌀 bezahlt od. gekauft Rel="nofollow"
 - 🌀 benutzergenerierten Inhalte Rel = «sponsored»
 - Rel = "ugc"
 - 🌀 Bildlinks dofollow & nofollow möglich
 - 🌀 Trashlinks Spamlinks
- auf Mix achten, nur einseitige Links sind auch nicht hilfreich!

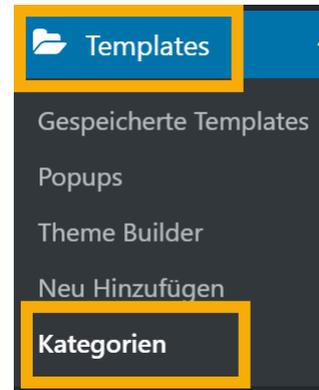




SEO-Tipp 13: Kategorien & Tags

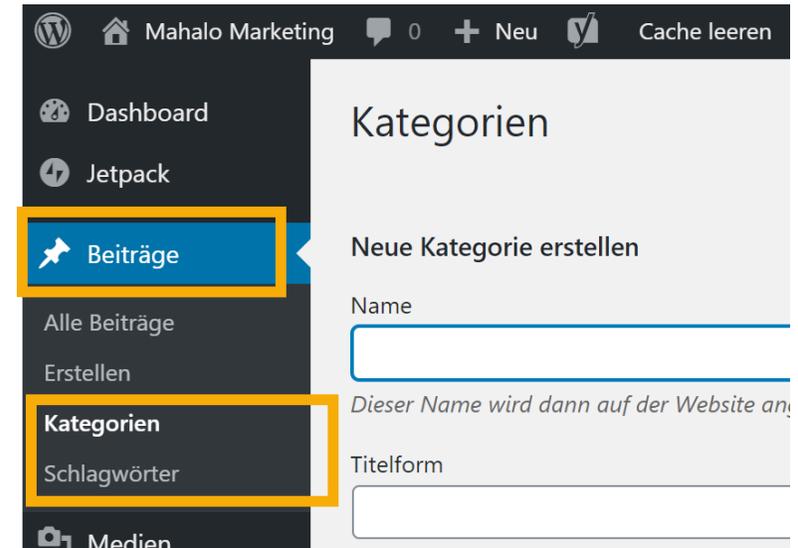
Kategorien:

- ⌚ Unterkategorien möglich



Tags:

- ⌚ Schlagwörter, keine Hierarchien möglich

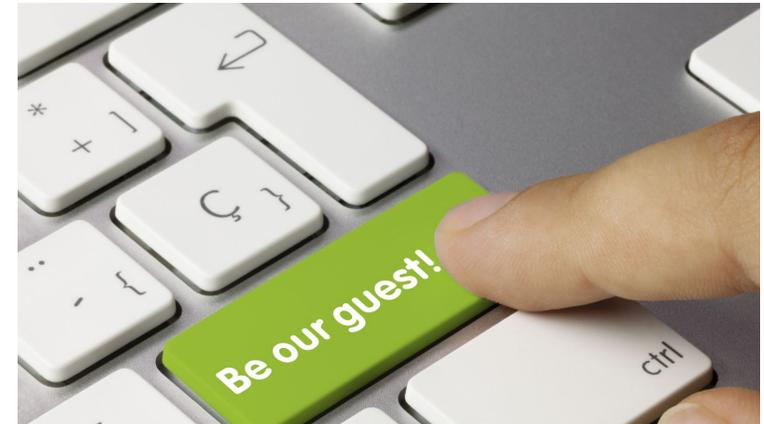


→ Oft macht es bei Kategorien und vor allem Tags Sinn, bei der Suchmaschinen-Option „No-Index“ zu wählen, um trotz Benutzerfreundlichkeit doppelte Inhalte für die Suchmaschine zu vermeiden.

SEO-Tipp 14: Endstation Sehnsucht.ch

Macht aus eurer Website einen angenehmen, virtuellen Ort, an dem sich die Besucher wohlfühlen und gerne wiederkehren.

- 🌀 Strategie (!!!)
- 🌀 wiederkehrende Besucher
- 🌀 Ease-of-Use (Benutzerfreundlichkeit)
- 🌀 Content mit Mehrwert
- 🌀 Besucher soll möglichst lange auf Website verweilen
- 🌀 ...



SEO-Tipp 15: Content is King!

Du kannst der weltbeste Website-Programmierer sein. Aber an einem Fakt kommst du nicht vorbei: Content is King. Nutze „menschliche“ Texte ab 300 Wörtern pro Seite. Bau einfach geniale Websites. Behandle SEO wie Produktmanagement und liefere Content, der deinen Kunden Mehrwert generiert.

Alle weiteren Massnahmen sind zweitrangig.



**Mahalo für eure
Aufmerksamkeit!**

Aleksandra Forni



SEO Bonus-Tipp: Meta Description

Die Meta-Description sollte für jede der Seiten der eigenen Website erstellt werden. Diese wird bei den Suchresultaten unten angezeigt und sollte ein möglichst „menschlicher“ Text sein, der die Suchenden dazu animiert, genau diese Seite und nicht eine andere zu besuchen. Im WordPress sind kostenlose SEO-Tools dafür super geeignet (z.B. Yoast, All in One SEO Pack oder WPSEO).

- Länge: 130 – 160 Zeichen

[Meta Description: Alle Infos im Searchmetrics Glossar](#)

<https://www.searchmetrics.com/glossar/meta-description> ▼

Die **Meta Description** beeinflusst Klickrate und Traffic maßgeblich. Das Searchmetrics Glossar zeigt, wie eine optimale **Meta Description** erstellt wird.

SEO Bonus-Tipp: Bilderbenennung

Bilder spielen eine tragende Rolle im Netz und auch bei der Listung aller Suchmaschinenresultate. Damit sie gefunden werden, müssen mindestens diese zwei Punkte berücksichtigt werden:

1. Benennt eure Bilder-Files entsprechend (Keyword, Brand, etc.)
1. Füllt alle Felder in der WordPress Media-Datenbank aus. Dies hilft auch bei der **Barrierefreiheit** eurer Site.



Alternativtext

Beschreibe den Zweck des Bildes. Leer lassen, wenn das Bild nur als dekoratives Element dient.

Titel

Beschriftung

Beschreibung

Link kopieren